



NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

december 2009

Uddannelseskaravanen overstået for denne gang

Efter 14 uger "på landevejen", besøg på over 80 forskellige gymnasier, handelsskoler og tekniske gymnasier og over 35.000 besøgende fra 2. og 3. årgang er uddannelseskaravanen for i år nu afviklet. Omkring 30 unge repræsentanter fra erhvervet har deltaget på Det Blå Danmarks stand og har i den forbindelse kunnet promovere deres respektive uddannelser direkte overfor målgruppen.

Tech og Trade Events

Det Blå Danmark afholdt i november to arrangementer: Trade Event i København og Tech Event i Århus, hhv. d. 5. og 19. nov. Begge arrangementer var store succeser, Kampagnekontoret ønsker i den sammenhæng at takke deltagere fra Det Blå Danmark for støtte og Århus Havn for lån af lokaler. I alt blev arrangementerne besøgt af 137 unge mennesker med interesse for det maritime erhverv. De unge var særdeles interesserede og i mange tilfælde meget velforberejede, tilbagemeldingerne fra de unge er, at arrangementerne har været vellykkede. Det sidste betyder dog ikke at kampagnekontoret hviler på laurbærrene. Vi har allerede næste års events i støbeskeen.

For yderligere oplysninger:
Kampagnekonsulent Martin Fyrst Jakobsen
E-mail: [mfj@shipowners.dk](mailto:mjf@shipowners.dk)

SKIB

SHIPPING

MARITIM
INDUSTRI

OFFSHORE

MARITIM
SERVICE

WORLD CAREERS™



HVAD
DRØMMER
DU OM ?



www.worldcareers.dk



EN INTERNATIONAL KARRIERE? EN SPÆNDENDE HVERDAG?

I Det Blå Danmark giver vi dig et hav af muligheder.

Kig ind på www.worldcareers.dk og se, hvordan du kan få hele verden som din arbejdsplads.



Paula Larrain
Kampagneleder,
Det Blå Danmark