



NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

Marts 2010

Uddannelse Uden Grænser

UUG er afsluttet for denne gang, Det Blå Danmark var repræsenteret på alle messerne i hhv. København, Aalborg, Odense, Herning og Århus. Som altid har kampagnekontoret haft stor gavn af den hjælp vi har modtaget i form af repræsentanter fra skoler og virksomheder, der har stillet op på vores stand og fortalt mange unge om Det Blå Danmarks muligheder og de mange uddannelser, vi kan byde på. I alt blev messerne besøgt af over 55.000 unge.

Fra Maritim Industri til Maritim Teknologi

Uddannelsessegmentet "Maritim Industri" skifter navn til "Maritim Teknologi", dette gøres for at gøre segmentet mere genkendeligt og appellerende for ingeniør- og maskinmesterstuderende.

Kampagnen 2010

Det Blå Danmark vil igen i 2010 være synligt gennem en omfattende rekrutteringskampagne. Kampagnen vil køre i for- og efterår og vil bl.a. være at finde på togstationer, gymnasiale uddannelser og fitness centre. Der vil desuden blive satset massivt på online annoncering, idet internettet er de unges foretrukne informationsmedie.

Kampagnen vil i foråret lægge særlig vægt på rekruttering til segmenterne skib, offshore og maritim teknologi, da det vurderes, at segmenterne shipping og maritim services rekrutteringsbehov bedre dækkes ved at blive tilgodeset i efterårskampagnen.

For yderligere oplysninger:
Kampagneleder Martin Fyrst Jakobsen
E-mail: mfi@shipowners.dk

SKIB

SHIPPING

MARITIM
INDUSTRI

OFFSHORE

MARITIM
SERVICE

WORLD CAREERS™

